

PROGRAMA ANALITICĂ

Denumirea disciplinei	PRACTICĂ DE SPECIALITATE				
-----------------------	--------------------------	--	--	--	--

Codul disciplinei	ECTS.4.30.	Semestrul	IV	Numărul de credite	3
-------------------	------------	-----------	----	--------------------	---

Facultatea	De Științe Economice Cluj-Napoca	Numărul orelor pe semestru/activitati					
Profilul	Administrarea afacerilor	Total	C	S	L	P	SI
Programul de studiu	Economia comerțului, turismului și serviciilor	90	-	-	-	90	-

Categoria formativă a disciplinei DF -fundamentală, DS -de specialitate din domeniu, DC -complementară	DS
Categoria de opționalitate a disciplinei: DO -obligatorie, DA -opțională (la alegere), DL -liber aleasă (facultativă)	DO

Discipline Anterioare	Obligatorii	Economia comerțului, Economia turismului, Tehnica operațiunilor de turism
	Recomandate	-

Obiective	Practica de Tehnica operațiunilor de turism, Economia turismului și Economia comerțului are ca scop familiarizarea studenților cu modul de aplicare în unitățile de turism și comerț a cunoștințelor teoretice însușite în procesul instructiv și formarea unor deprinderi practice necesare pentru realizarea unor servicii de calitate și eficiente.
Conținut tematic curs	A. Activitatea hotelieră B. Activitatea agenției de turism C. Activitatea comercială
Teste și teme de control seminar	A. ACTIVITATEA HOTELIERĂ 1. Prezentarea generală a unității 1.1. Scurt istoric 1.2. Obiectul de activitate, structura organizatorică 1.3. Analiza circulației turistice pe ultimii trei ani 1.4. Analiza SWOT a unității (puncte forte, slabe, oportunități și amenințări) 2. Serviciile turistice de cazare 2.1. Organizarea și desfășurarea serviciilor de cazare 2.2. Efectuarea curățeniei și spălarea lenjeriei 2.3. Personalul activității de cazare 2.4. Sistemul informațional al activității de cazare 2.5. Analiza indicatorilor de eficiență ai activității de cazare pe ultimii trei ani 3. Serviciile turistice de alimentație 3.1. Organizarea și desfășurarea serviciilor de alimentație 3.2. Reguli și tehnici la efectuarea serviciilor de alimentație 3.3. Organizarea muncii personalului de producție și serviere 3.4. Sistemul informațional al activității de alimentație 3.5. Analiza indicatorilor de eficiență ai activității de alimentație pe ultimii trei ani 4. Alte servicii turistice oferite clienților 5. Promovarea și comercializarea serviciilor 5.1. Promovarea serviciilor 5.2. Stabilirea tarifelor și a prețurilor serviciilor prestate 5.3. Rezervarea serviciilor 5.4. Instrumente de plată a serviciilor 6. Concluzii și propuneri B. ACTIVITATEA AGENȚIEI DE TURISM 1. Prezentarea generală a agenției de turism 1.1. Scurt istoric 1.2. Obiectul de activitate, forma de proprietate, acționariat 1.3. Analiza S.W.O.T. a agenției de turism (puncte forte, slabe, oportunități și amenințări) 1.4. Clientela agenției de turism

	<p>2. Înființarea agenției de turism 2.1. Criterii minime pentru licențierea agenției de turism 2.2. Acordarea, vizarea și radierea licenței de turism 2.3. Organizarea agenției de turism 2.4. Documentația agenției de turism 2.5. Personalul agenției de turism</p> <p>3. Activitățile agenției de turism 3.1. Vânzarea de servicii turistice 3.2. Vânzarea de bilete de călătorie 3.3. Alte servicii oferite clienților</p> <p>4. Crearea de produse turistice 1.1. Etapele creerii produselor turistice 1.2. Tipuri de produse turistice oferite clienților 1.3. Analiza de preț a unui produs turistic</p> <p>5. Promovarea și comercializarea produselor turistice 5.1. Promovarea produselor turistice 5.2. Condiții de comercializare a produselor turistice 5.3. Instrumente și modalități de plată a produselor turistice 5.4. Strategii de comercializare a produselor turistice</p> <p>6. Concluzii și propuneri</p> <p>C. ACTIVITATEA COMERCIALĂ</p> <p>1. Prezentarea generală a unității comerciale 1.1. Scurt istoric 1.2. Obiectul de activitate, structura organizatorică 1.3. Analiza diagnostic a funcțiilor comerțului comparativ cu specificul activității unității comerciale 1.4. Piața unității comerciale</p> <p>2. Procesul de aprovizionare 2.1. Sistemul de aprovizionare – organizare și caracteristici ale desfășurării activității 2.2. Metode de aprovizionare (specifice pentru unitățile comerțului cu amănuntul, respectiv cu ridicata) 2.3. Relațiile cu furnizorii</p> <p>3. Procesul de depozitare/stocare a mărfurilor în comerț 3.1. Caracteristici ale stocării mărfurilor în comerțul cu ridicata/comerțul cu amănuntul 3.2. Baza tehnico-materială specifică comerțului cu ridicata/amănuntul 3.3. Magazinul – unitate comercială specifică comerțului cu amănuntul 3.4. Depozitul – unitate comercială specifică comerțului cu ridicata 3.5. Importanța investițiilor în modernizarea bazei tehnico-materiale și eficiența acestora în comerț 3.6. Indicatorii stocurilor de mărfuri (analiza stocurilor pe baza acestor indicatori)</p> <p>4. Procesul de vânzare a mărfurilor 4.1. Vânzarea mărfurilor în comerțul cu amănuntul 4.2. Forme de vânzare a mărfurilor în comerțul cu amănuntul 4.3. Analiza eficienței activității de comercializare a mărfurilor cu amănuntul 4.4. Vânzarea mărfurilor în comerțul cu ridicata 4.5. Forme de vânzare a mărfurilor în comerțul cu ridicata 4.6. Analiza eficienței activității de comercializare a mărfurilor cu ridicata</p> <p>5. Serviciile comerciale 5.1. Conținutul și rolul lor 5.2. Integrarea serviciilor comerciale în complexul de utilități oferit consumatorilor 5.3. Calitatea serviciilor comerciale și evaluarea acestora 5.4. Relațiile cu clienții</p> <p>6. Concluzii și propuneri</p>
Teste și teme de control seminar	-

Forma de evaluare (E-examen, PV – probă de verificare, C - colocviu)	C
Stabilirea	- răspunsurile la examen/colocviu/lucrari practice
notei	- activitati aplicative atestate /laborator/lucrări practice/proiect etc
finale	- teste pe parcursul semestrului
(procentaje)	- teme de control
Bibliografia	-

Lista materialelor didactice necesare	Lucrarea se va prezenta într-un dosar legat, fiind structurată pe capitolele prezentate mai sus. După pagina de titlu se va prezenta cuprinsul lucrării. Lucrarea se va depune cu cel puțin trei zile înainte de data fixată pentru susținerea colocviului, la secretariatul facultății.
---------------------------------------	--

Titular de disciplină	Grad didactic, titlul, prenume, numele	Semnătura
	Conf. univ. dr. Adam FLEȘERIU Lector univ. dr. Octavia ȘUTA Lector univ. dr. Corina RUSU	