

CONTRACT DE SPONSORIZARE

I. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1. S.C. _____ cu sediul social în localitatea _____, str. _____, nr. _____, bl. _____, sc. _____, et. _____, ap. _____, județ/sector _____, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului _____ sub nr. _____, cod fiscal _____, având contul nr. _____, deschis la _____, reprezentată de către _____, cu funcția de _____, în calitate de **SPONSOR**, pe de o parte și

1.2. UNIVERSITATEA CREȘTINĂ "DIMITRIE CANTEMIR", FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL DE CERCETĂRI ECONOMICE, cu sediul în Cluj-Napoca, str. Teodor Mihali nr.56, județul Cluj, cod fiscal 8191348, având contul IBAN: RO69WBAN2511000162500045, deschis la Banca Intesa SanPaolo Bank, Agenția 21 Decembrie 1989 Cluj-Napoca, reprezentată de către Conf.univ.dr. Radu DANCIU, cu funcția de Decan, în calitate de BENEFICIAR, pe de altă parte

Au convenit să încheie prezentul contract de sponsorizare a Centrului de Cercetări Economice, cu respectarea următoarelor clauze:

II. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1. Sponsorul se angajează în mod irevocabil să susțină proiectul:

- Ghid turistic al județului Cluj;
- Ghidul unităților de comerț din județul Cluj;
- Dicționar de turism;
- Dicționar de comerț internațional;
- Studiu privind potențialul economic al județului Cluj;
- Strategii de prețuri în structurile de primire turistice;
- Curs de formare "Manager pentru turism rural";
- Curs de formare "Administrator pensiune turistică";
- Sistem integrat de contabilitate previzională;
- Dicționar de contabilitate;
- Dicționar de audit;
- Studiu privind evoluția învățământului preuniversitar și superior din județul Cluj.;
- Ghid practic de audit financiar;
- Ghid practic de audit intern.

2.2. În scopul prevăzut la pct.2.1., sponsorul pune la dispoziția beneficiarului suma de _____ lei (în litere: _____), defalcată după cum urmează:

Nr. crt.	Denumirea proiectului sponsorizat	Suma (lei)
1.	Ghid turistic al județului Cluj	
2.	Ghidul unităților de comerț din județul Cluj	
3.	Dicționar de turism	
4.	Dicționar de comerț internațional	
5.	Studiu privind potențialul economic al județului Cluj	
6.	Strategii de prețuri în structurile de primire turistice	
7.	Curs de formare "Manager pentru turism rural"	
8.	Curs de formare "Administrator pensiune turistică"	
9.	Sistem integrat de contabilitate previzională	
10.	Dicționar de contabilitate	
11.	Dicționar de audit	
12.	Studiu privind evoluția învățământului preuniversitar și superior din județul Cluj	
TOTAL		

2.3. Suma care face obiectul sponsorizării se va plăti în contul beneficiarului IBAN: RO69WBAN2511000162500045, deschis la Banca Intesa SanPaolo Bank, Agenția 21 Decembrie 1989 Cluj-Napoca, integral/în _____ tranșe, până la data de _____, astfel: _____.

III. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

- 3.1. Sponsorul/Beneficiarul se obligă să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, mărcii sau imaginii sponsorului în legătură cu proiectul sponsorizat.
- 3.2. În scopul prevăzut la pct. 3.1., sponsorul va furniza beneficiarului materialele și datele solicitate de către acesta.
- 3.3. Sponsorul/Beneficiarul este obligat să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea într-un mod care să nu lezeze, direct sau indirect, activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea public.
- 3.4. Beneficiarul va prezenta sponsorului un raport de activitate privind finalitatea proiectului și câte 1 (unu) exemplar din lucrările tipărite care concretizează desfășurarea și finalitatea proiectului sponsorizat.
- 3.5. Sponsorul se obligă să nu urmărească, direct sau indirect, direcționarea activității beneficiarului

IV. DURATA CONTRACTULUI

- 4.1. Sponsorizarea este unică/lunară/trimestrială/semestrială/anuală și va fi pusă la dispoziția beneficiarului până la data de _____ sau în perioada de la _____, până la _____.

V. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

- 5.1. Prezentul contract încetează de plin drept, fără a mai fi necesară intervenția unui tribunal arbitral sau a instanței judecătorești, în cazul în care una dintre părți:
 - ❖ Nu își execută una dintre obligațiile esențiale enumerate la capitolul III din prezentul contract;
 - ❖ Este declarată în stare de incapacitate de plăți sau a fost declanșată procedura de lichidare (faliment) înainte de începerea executării prezentului contract
 - ❖ Cesionează drepturile și obligațiile sale, prevăzute de prezentul contract, fără acordul celeilalte părți;
 - ❖ Își încalcă vreuna dintre obligațiile sale, după ce a fost avertizată, printr-o notificare scrisă, de către cealaltă parte, că o nouă nerespectare a acestora va duce la rezilierea prezentului contract;
- 5.2. Partea care invocă o cauză de încetare a prevederilor prezentului contract o va notifica celeilalte părți cu cel puțin 30 de zile înainte de data la care încetarea urmează să-și producă efectele.
- 5.3. Rezilierea prezentului contract nu va avea nici un effect asupra obligațiilor deja scadente între părțile contractante.
- 5.4. Prevederile prezentului capitol nu înlătură răspunderea părții care în mod culpabil a cauzat încetarea contractului.

VI. FORȚA MAJORĂ

- 6.1.** Nici una dintre părțile contractante nu răspunde de neexecutarea la termen sau/și de executarea în mod necorespunzător – total sau parțial – a oricărei obligații care îi revine în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forța majoră, așa cum este definită de lege.
- 6.2.** Partea care invocă forța majoră este obligată să notifice celeilalte părți, în termen de 5 (cinci) zile, producerea evenimentului și să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor lui.
- 6.3.** Dacă în termen de 5 (cinci) zile de la producere, evenimentul respectiv nu încetează, părțile au dreptul să-și notifice încetarea deplin drept a prezentului contract, fără ca vreuna dintre ele să pretindă daune-interese.

VII. NOTIFICĂRI

- 7.1.** În accepțiunea părților contractante, orice notificare adresată de către una dintre acestea celeilalte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă la adresa/sediul prevăzut în partea introductivă a prezentului contract.
- 7.2.** În cazul în care notificarea se face pe cale poștală, ea va fi transmisă prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire și se consideră primită de către destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe această confirmare.
- 7.3.** Dacă notificarea se trimite prin telex, fax sau e-mail, ea se consideră primită în prima zi lucrătoare după cea în care a fost expediată.
- 7.4.** Notificările verbale nu se iau în considerare de către nici una dintre părți, dacă nu sunt confirmate prin intermediul uneia dintre modalitățile prevăzute la alineatele precedente.

VIII. LITIGII

- 8.1.** Părțile au convenit că toate neînțelegerile privind validitatea prezentului contract sau rezultate din interpretarea, executarea sau încetarea acestuia să fie rezolvate pe cale amiabilă de către reprezentanții lor.
- 8.2.** În cazul în care nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile se vor adresa instanțelor judecătorești competente.

IX. CLAUZE FINALE

- 9.1.** Modificarea prezentului contract se poate face numai prin act adițional încheiat între părțile contractante.
- 9.2.** Prezentul contract, împreună cu anexele sale care fac parte integrantă din cuprinsul său, reprezintă voința părților și înlătură orice altă înțelegere verbală dintre acestea, anterioară sau ulterioară încheierii lui.
- 9.3.** În cazul în care părțile își încalcă obligațiile lor, neexercitarea de către partea care suferă vreun prejudiciu a dreptului de a cere executarea întocmai sau prin echivalent bănesc a obligației respective nu înseamnă că ea a renunțat la acest drept al său.
- 9.4.** Prezentul contract a fost încheiat astăzi, _____, data semnării lui, într-un număr de exemplare, câte _____ pentru fiecare parte.

SPONSOR,

BENEFICIAR,

S.C. _____

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ DIMITRIE CANTEMIR
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE CLUJ-NAPOCA
CENTRUL DE CERCETĂRI ECONOMICE