

UNIVERSITATEA CREȘTINĂ „DIMITRIE CANTEMIR” BUCUREȘTI
 FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE CLUJ-NAPOCA
 DEPARTAMENTUL DE ECONOMIE ȘI MANAGEMENT
 Programul de studiu/Specializarea : **Masterat - MATC, CAA**
 Durata programului de studiu: **4 semestre**

TEME PROPUSE PENTRU DISERTAȚIE
ANUL UNIVERSITAR 2016-2017

NR. CRT.	ÎNDRUMĂTOR ȘTIINȚIFIC	DISCIPLINA/DENUMIREA TEMEI
1.	Conf. univ. dr. Adam FLEȘERIU	MANAGEMENT HOTELIER
		Managementul cazării turistice cu referire la.....
		Managementul alimentației publice cu aplicație la.....
		Compartimentele operative ale hotelului.....
		Studiul serviciilor suplimentare cu referire la hotelul.....
		Studiu privind elaborarea și fundamentarea programelor de activitate cu aplicație la hotelul.....
		Studiu privind activitatea de turism în zona.....cu referire la.....
		Compartimentele ajutoare ale hotelului.....
		Servirea preparatelor și băuturilor în spațiile de cazare cu referire la hotelul.....
		Promovarea și comercializarea serviciilor de cazare cu referire la.....
		Promovarea și comercializarea preparatelor culinare și a băuturilor la.....
		MANAGEMENTUL AGENȚIEI DE TURISM
		Studiu privind activitatea agențiilor de turism din România
		Studiu privind înființarea și organizarea unei agenții de turism cu referire la
		Studiul activității de ticketing cu referire la agenția de turism.....
		Studiu privind activitatea de incoming cu referire la agenția de turism.....
		Studiu privind activitatea de outgoing cu referire la agenția de turism.....
		Studiu privind crearea și comercializarea produselor turistice în cadrul agenției de turism.....

		Studiu privind promovarea și comercializarea produselor turistice cu referire la agenția de turism.....
		Studiu privind oferta turistică a agențiilor de turism din municipiul Cluj-Napoca
		Analiza activității agențiilor de turism din municipiul Cluj-Napoca
		Personalul și organizarea muncii în cadrul agenției de turism.....
2.	Lector univ. dr. Daniela RUS	MANAGEMENTUL UNITĂȚILOR DIN COMERȚ
		Particularități ale funcțiunilor firmei de comerț cu aplicație la S.C.
		Managementul activității de comercializare la S.C.
		Strategii economice utilizate în cadrul firmei de comerț cu aplicație la S.C.
		Aplicarea managementului prin obiective la S.C.
		Aplicarea managementului prin produs la S.C.
		MANAGEMENTUL AFACERILOR. TEHNICI DE NEGOCIERE
		Inovația și sistemul antreprenorial
		Studiul conducerii antreprenoriale și antreprenoriatul din România
		Definirea unui model de personalitate antreprenorială
		Management și Leadership - abordare comparată.
		Studiul critic al managementului la banca.../SC..../instituția publică.....
		Studiu comparat al tehnicilor de negociere
		Tehnicile negocierii integrative
		Etica managerială și negocierea conflictelor
		Studiul raporturilor dintre comunicare și negociere în management
		Analiza diagnostic a negocierii contractelor la (firma, banca, instituția etc.)
		Managementul și cultura organizațională la (firma, banca, instituția etc.)
3.	Conf. univ. dr. Adrian POCOL	PROMOVAREA VÂNZĂRILOR. MARKETING RELAȚIONAL
		Forța de vânzare la
		Organizarea forței de vânzare la
		Recrutarea, evaluarea și selecția vânzătorilor la
		Structura forței de vânzare la
		Motivarea reprezentanților la
		Gestiunea punctului de vânzare. Studiu de caz la
		Organizarea suprafeței de vânzare la

		Gestionarea suprafeței de vânzare la
		Promovarea vânzărilor la
		Promovarea produselor bancare la
		Elaborarea unei strategii promoționale la
		Utilizarea mijloacelor promoționale la
		Promovarea – mijloc de comunicare. Studiu de caz la
		Rolul campaniilor promoționale în marketing. Studiu de caz la
		Marketingul direct. Studiu de caz la
4.	Lector univ. dr. Letiția ISTRATE	MARKETING STRATEGIC
		Analiza macromediului și a micromediului de piață al firmei.....
		Analiza clienților firmei.....
		Analiza concurenților firmei.....
		Studiu privind mixul de marketing al firmei.....
		Studiu privind strategiile de marketing adoptate de firma.....
		Planificarea strategică a activității cu referire la.....
		Elaborarea planului de marketing la.....
		Elaborarea strategiei de marketing la.....
		Organizarea strategică de marketing în cadrul.....
		Controlul de marketing strategic la.....
		MARKETINGUL DESTINAȚIILOR TURISTICE
		Politici și strategii de marketing aplicate în marketingul turistic. Studiu de caz...
		Politici și strategii de produs în cadrul firmelor de turism. Studiu de caz...
		Strategii și tehnici de promovare a produselor turistice. Studiu de caz...
		Utilizarea Internetului ca mediu promoțional în turism. Studiu de caz...
		Relațiile publice și rolul lor în turism. Studiu de caz...
		Strategii și politici de marketing în cazul produsului turistic
		Strategii și politici de marketing în cazul clubului de turism
		Evaluarea imaginii unei destinații turistice internaționale. Studiu de caz...
		Planul de marketing pentru lansarea unui produs turistic nou. Studiu de caz...
		Poziționarea și brandingul unei destinații turistice. Studiu de caz...

5.	Conf. univ. dr. Corina RUSU	MANAGEMENTUL VÂNZĂRILOR
		Particularități în managementul vânzărilor la SC.....
		Analiza vânzărilor la SC.....
		Strategii de vânzări în cadrul SC.....
		Fidelizarea clienților – studiu de caz la SC.....
		Studiul ocupațiilor specifice domeniului comercial
		Analiza pieței FMCG în România/ Cluj etc.
		Elaborarea strategiilor de distribuție la SC.....
		Căi de eficientizare a managementului unei firme de comerț
		Organizarea și gestiunea forței de vânzare la SC.....
		Comportamentul etic al firmelor de comerț
		Fundamentarea politicii de vânzări la SC.....
		Elaborarea strategiei comerciale la SC.....
		Sistemul de recompensare – factor de motivare a forței de vânzare la SC.....
		Negocierea comercială
		MANAGEMENTUL SERVICIILOR
		Managementul serviciilor publice
		Managementul calității în sectorul serviciilor
		Forța de muncă în servicii – tendințe și căi de creștere a productivității muncii
		Contribuția serviciilor la creșterea calității vieții
		Măsurarea gradului de satisfacție a clienților firmei.....
		Cultura organizațională în firmele prestatoare de servicii
		Dezvoltarea serviciilor pentru IMM-uri în România
		Planul de afaceri al unei firme prestatoare de servicii
		Influențele mediului extern asupra unei firme prestatoare de servicii. Studiu de caz la.....
		Analiza strategică a concurenților firmei prestatoare de servicii.....
		Înnoirea și diversificarea ofertei de servicii la firma.....
		Înnoirea și diversificarea ofertei de servicii la firma.....

		COMUNICAREA ÎN RELAȚIILE PUBLICE
		Limbaaj non-verbal și limbaaj verbal în afaceri
		Tehnici de comunicare în vânzări
		Persuasiunea și manipularea în comunicarea de afaceri
		Limbaajul publicității
		Firme de comunicare și relații publice; Expertul în comunicare și relații publice (în general, activități economice care au ca obiect comunicarea)
6.	Lector univ. dr. Octavia ȘUTA	POLITICI MACROECONOMICE ÎN TURISMUL INTERN ȘI INTERNAȚIONAL
		Particularitățile cererii turistice în România
		Studiu statistic asupra cererii turistice în stațiune/județul.....
		Particularitățile ofertei turistice în stațiunea/județul/zona turistică.....
		Studiu privind valorificarea ofertei turistice în stațiunea/județul/zona turistică.....
		Integrarea ofertei turistice
		Propunere privind strategia de dezvoltare a turismului în județul/localitatea.....
		Plan de amenajare turistică a zonei.....
		Elaborarea unui proiect de investiție
		Studiu asupra eficienței unui proiect de investiție
		Elaborarea unui plan de afaceri pentru obținerea unei finanțări în sectorul turistic
		MANAGEMENTUL PROIECTELOR
		Plan de afaceri pentru realizarea obiectivului de investiție.....
		Plan de afaceri pentru obținerea finanțării bancare pentru obiectivul de investiție.....
		Cerere de finanțare pentru obținere finanțare nerambursabilă pentru obiectivul de investiție.....
7.	Conf. univ. dr. Mihaela NICOARĂ	CONTABILITATE NAȚIONALĂ
		Conținutul și structura informației prezentate în conturile naționale ale României
		Conturile naționale ale sectoarelor instituționale din România
		Sisteme metodologice principale de calcul și măsurare a rezultatelor activității economice la scară națională
		Tabloul economic de ansamblu - structura, locul și rolul acestuia în economia națională
		Tabloul de Intrări-Ieșiri - instrument de analiză economică
		Marile tablouri ale contabilității naționale ale României

8.	Lector univ. dr. Dragoș VANA	EUROMANAGEMENT
		Studiul comparat a două culturi și modele de management: Francez – German, Francez – Britanic, German – Britanic, Olandez – Suedez, Nord-american - Japonaz
		Studiul modelului de management din România
		Definirea unui model de personalitate antreprenorială în cultura americană/japoneză/britanică.....
		Studiul critic al sistemului de management românesc
		Managementul și cultura organizațională în România